



MISSÃO

Desenvolver e fornecer soluções de alta qualidade para diferentes setores industriais, promovendo a inovação tecnológica, a sustentabilidade, a satisfação dos clientes e de outras partes interessadas.



INTENÇÃO

Liderar a transformação no setor através do desenvolvimento de materiais de elevado desempenho e elevada fiabilidade, priorizando soluções sustentáveis que reduzam o consumo energético e o custo final de fabrico. Comprometemo-nos a otimizar os nossos processos internos, garantindo uma tomada de decisão baseada em dados precisos e acessíveis, assegurando total integridade e confiança na divulgação da informação técnica aos nossos parceiros e clientes.



ESTRATÉGIA

A estratégia da Plácido Roque assenta na **especialização em materiais avançados** e na **digitalização de processos** para garantir competitividade e sustentabilidade. Esta estratégia divide-se em três eixos de ação:

1. Eixo Tecnológico: Engenharia de Materiais de Elite

Focar a I&D na substituição de materiais convencionais por alternativas de **elevado desempenho** que ofereçam:

- **Maior Fiabilidade:** materiais com propriedades mecânicas superiores para aplicações críticas.
- **Sustentabilidade Económica:** seleção de compostos que exijam **menor consumo energético** durante a transformação, reduzindo a pegada carbónica e o custo unitário.

2. Eixo Operacional: Processos Inteligentes e de Baixo Custo

Inovar no "chão de fábrica" para que a melhoria técnica se traduza em ganho financeiro:

- **Otimização de Fluxos:** revisão dos ciclos de fabrico para eliminar desperdícios e reduzir tempos de resposta.

3. Eixo Analítico: Gestão de Dados e Decisão Segura

Utilizar a informação como um ativo estratégico para reduzir o risco:

- **Dados para Decisão:** implementar sistemas que centralizem a informação técnica e produtiva, garantindo que qualquer escolha é baseada em **evidências reais** (testes/histórico) e não em estimativas.
- **Transparência na Divulgação:** criar protocolos rigorosos de partilha de dados com partes interessadas, garantindo informação clara, precisa e verificável.



VALORES

Inovação, Criatividade, Espírito Crítico, Espírito de iniciativa, Trabalho em equipa e Entreajuda Transversal e Responsabilidade, respeitando todas as outras partes interessadas.



POLÍTICA

O Conselho da Gerência compromete-se a:

- Procurar otimizar processos, produtos ou serviços, procurando aumentar a competitividade e eficiência da empresa, apostando no desenvolvimento de novas técnicas de produção e na implementação de soluções inovadoras de elevado valor acrescentado, para os diversos setores da cadeia produtiva.
- Promover uma cultura de inovação, através de um ambiente propício à criatividade, espírito crítico e de iniciativa dos seus colaboradores, fomentando o trabalho em equipa e entreaajuda transversal, aumento de conhecimento dos colaboradores e redução de erros.
- Disponibilizar os recursos necessários para o desenvolvimento das acções decorrentes dos Iniciativas de Inovação aprovadas e dos objectivos de IDI, assegurando a concretização dos mesmos.
- Cumprir com os requisitos do referencial NP EN ISO 56001 e de todos os outros requisitos aplicáveis ao nosso Sistema de Gestão de IDI, bem como melhorar continuamente a eficácia do Sistema de Gestão de IDI.
- Fornecer soluções que atendam às expectativas dos clientes, garantindo qualidade, eficiência, competitividade e satisfação.

APROVAÇÃO

